



## MARKETING CLUB LEIPZIG

Ausschreibung:

### **Marketingpreis 2019 des Marketing Club Leipzig e.V.** präsentiert durch die Sparkasse Leipzig

Der Marketing Club Leipzig e. V. schreibt zum 22. Mal den Marketingpreis aus. Schirmherr ist wieder der sächsische Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Martin Dulig. Die Sparkasse Leipzig ist offizieller Hauptsponsor des Marketingpreises 2019. Die feierliche Übergabe erfolgt im Rahmen einer festlichen Veranstaltung am 14. Oktober 2019 voraussichtlich wieder im Weißen Saal der Kongresshalle am ZOO in Leipzig.

Es werden drei Preise vergeben:

Der „Marketingpreis Leipzig“ ist der **Hauptpreis** und würdigt das beste **Marketing-Konzept** oder eine konkrete beste Marketing-Kampagne oder Marketing-Aktion, das bzw. die hinsichtlich Ziele, Mittel und Erfolg als besonders herausragend erscheint bzw. erscheinen. Es ist ein nicht nichtdotierter Ehrenpreis. (Er kann in Abhängigkeit von der Anzahl der eingereichten Bewerbungen auch gestaffelt je nach Größenkategorie vergeben werden: Bewerber mit bis zu 20 Beschäftigten, Bewerber mit 21-100 Beschäftigten, Bewerber mit mehr als 100 Beschäftigten.)

**Daneben** würdigt der Marketing Club Leipzig **junge** Ideen und Marketingleistungen in Start-up's bzw. Unternehmensnachfolgen mit einem speziellen Preis. Der **Preis „Bester Marketing Newcomer“** ist mit **2.000 Euro** dotiert und wird gestiftet von der Firma Rothkegel BauFachhandel GmbH. (Hier gilt eine Altersbegrenzung der Einreicher: max. 38 Jahre.)

Die Handwerkskammer zu Leipzig und die IKK classic stiften wieder gemeinsam den mit **2.000 Euro** dotierten **Sonderpreis „Bestes Marketing im Handwerk“**, um kleinere und größere Handwerksunternehmen besonders zu motivieren, mit gutem Marketing für gutes Handwerk zu werben.

Bewerben können sich Einzelpersonen und Selbständige, Institutionen sowie kleine, mittlere und große Unternehmen, aber auch Agenturen und Vereine, die in herausragender Weise Erfolge im Marketing vorweisen können. Darüber hinaus können via Internet von einem breiten Publikum oder von Kammern und Verbänden auch *Vorschläge in Form von Nominierungen* eingereicht werden. Eine unabhängige, hochkarätig besetzte **Jury** unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg (HHL) befindet über die Wettbewerbsbeiträge und schlägt dem Präsidenten bzw. dem Vorstand des MCL die Preisträger 2019 vor.

Durch eine breite Öffentlichkeitsbeteiligung wird auf Teilnehmer und Unterstützer gebührend aufmerksam gemacht. Es erfolgt ein inhaltlicher Informationsaustausch zu den eingereichten Beiträgen, Ideen und modernen Erfolgs-Konzepten, womit sich eine Teilnahme auf alle Fälle lohnt.

Die Bewerbungen sind bis zum 30.09.2019 an die Geschäftsstelle des Marketing Club Leipzig e. V., Debyestr. 6, 04329 Leipzig, info@marketing-club-leipzig, zu richten. Mit der Bewerbung werden die Ausschreibungs- und Datenschutzbedingungen anerkannt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite: [www.marketingpreis-leipzig.de](http://www.marketingpreis-leipzig.de)  
Für Fragen steht Ihnen die Geschäftsstelle oder der Vorstand gern zur Verfügung.

Leipzig, den 29.01.2019

Mit freundlichen Grüßen  
**Marketing Club Leipzig e. V.**

**Prof. Dr. G. Donat, Präsident**