



## MARKETING CLUB LEIPZIG

Öffentliche Ausschreibung:

### **Marketingpreis 2017 des Marketing Club Leipzig e.V.** **präsentiert durch die Sparkasse Leipzig**

Der Marketing Club Leipzig e. V. schreibt nunmehr zum 20. Mal den Marketingpreis aus. Schirmherr ist wieder der sächsische Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Martin Dulig. Die Sparkasse Leipzig ist offizieller Hauptsponsor des Marketingpreises 2017.

Die Übergabe erfolgt im Rahmen einer festlichen Veranstaltung am 29.11.2017 im Weißen Saal der Kongresshalle am Zoo.

Es werden vier Preise vergeben:

Der „Marketingpreis Leipzig“ ist der Hauptpreis und würdigt das beste **langfristig** angelegte Marketing-**Konzept**, das hinsichtlich seiner Ziele, Mittel und Erfolge als besonders herausragend erscheint. Der Preis wird mit dem **Schlüssel zum Erfolg** prämiert, einem Unikat in Form eines Schlüssels, handgefertigt aus hochwertigem Meissner Porzellan.

Ein von der Sparkasse Leipzig speziell gestifteter **Sonderpreis** in Form eines ausgewählten Weiterbildungsangebotes der Leipzig School of Media gGmbH im Wertumfang von **2.000 Euro** wird für die „**Beste Marketing-Kampagne**“ verliehen, die **zeitlich begrenzt** und innovativ die neuen Medien in besonderes herausragender und erfolgreicher Weise in Bezug auf ein bestimmtes Event oder Produkt einbezieht.

Darüber hinaus würdigt der Marketing Club Leipzig junge Ideen und Marketingleistungen in Start-ups bzw. Unternehmensnachfolgen mit einem speziellen Preis. Der **Preis „Bester Marketing Newcomer“** ist mit **2.000 Euro** dotiert und wird gestiftet von der Firma Rothkegel BauFachhandel GmbH. (Altersbegrenzung der Einreicher max. 38 Jahre.)

Die Handwerkskammer zu Leipzig und die IKK classic stiften den mit **2.000 Euro** dotierten **Sonderpreis „Bestes Marketing im Handwerk“**, um kleinere und größere Handwerksunternehmen besonders zu motivieren, mit gutem Marketing für gutes Handwerk zu werben.

Bewerben können sich Personen und Institutionen, kleine, mittlere und große Unternehmen, Agenturen und Vereine, die in herausragender Weise Erfolge im Marketing vorweisen können. Darüber hinaus können Kammern und Verbände Vorschläge einreichen.

Eine hochkarätig besetzte Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg (HHL) befindet entsprechend einer Vergaberichtlinie über die Preisträger 2017.

Durch eine breite Öffentlichkeitsbeteiligung wird auf Teilnehmer und Unterstützer aufmerksam gemacht. Zögern Sie also nicht, sich zu beteiligen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Die Bewerbungen sind bis zum 31.10.2017 an den Marketing Club Leipzig e. V., Georgiring 3, 04103 Leipzig, info@marketing-club-leipzig, zu richten. Mit der Bewerbung werden die Ausschreibungsbedingungen anerkannt. Die Kosten für die Einreichung der Bewerbung belaufen sich auf 50,00 Euro je Bewerbung. Darin eingeschlossen ist die Teilnahme an der Preisverleihung am 29.11.2017.



## MARKETING CLUB LEIPZIG

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite: [www.marketingpreis-leipzig.de](http://www.marketingpreis-leipzig.de)  
Für Fragen steht Ihnen die Leiterin der Geschäftsstelle, Frau Paatz, unter Tel. 0341 - 492 11 96 gern zur Verfügung.

Leipzig, den 27.04.2017

Mit freundlichen Grüßen  
**Marketing Club Leipzig e. V.**

Prof. Dr. Georg Donat  
Präsident